

Diplomstudiengang Product-Manager/in



INFORMATIONSSABENDE

Aktuelle Daten zu Informations-Veranstaltungen finden Sie auf www.bzd.ch unter Lehrgänge und Hinweise+Informationen.

Berufsbildungszentrum Dietikon
Schöneeggstrasse 12, 8953 Dietikon

START: ENDE AUGUST 2012

DIPLOMIERUNG: DEZEMBER 2013

- 6 Monate Studium + Semesterarbeit
- 6 Monate Studium + Diplomprüfungen
- Diplomarbeit 10 Wochen

STUDIUM - INHALTE:

Verkauf/ Marketing:	Marketingkonzept, Management der Distributionssysteme Produktlebenszyklus, Preismanagement, Produkteplanung, Portfolio-Management
Patente/ Marken:	Grundkenntnisse Patent- und Markenschutz, Nutzen der gewerblichen Patent- und Markenschutzrechte Eintragung einer Marke
Betriebswirtschaftslehre:	Kostenrechnung, Deckungsbeitrag, Break-Even Rechnung Dynamische Investitionsrechnung, Grundkenntnisse einer Bilanz und Erfolgsrechnung
Unternehmensführung:	3-tägiges Unternehmensplanspiel (Vernetzung Module & Fächer), Techniken im globalen Export, E-Commerce E-Procurement (Beschaffungsmarketing) Change-Management, Round-table Day mit PM Profis
Managementtechniken:	Kreativitätstechniken, Verhandlungstechnik Kommunikative Kompetenzen, Szenariotechniken

IHR NUTZEN:

- Ein- bzw. Aufstieg in eine gut bezahlte Kaderposition im Bereich Marketing/Verkauf
- Übernahme einer zentralen Drehscheiben-Funktion innerhalb der Organisation
- erweiterter Verantwortungsbereich, unabkömmlicher Generalist
- Sicherheit im operativen Tagesgeschäft als Product-Manager dank hohem Praxisbezug
- First-time-right bei der Entwicklung und Einführung „Ihrer“ Produkte im Markt!

ZULASSUNG:

- dreijährige kaufmännische oder technische Grundausbildung, 3 Jahre Berufspraxis
- Minimale Marketing Kenntnisse von Vorteil – aber nicht Bedingung

AUFWAND & KOSTEN:

- 20 Schultage im 2-Wochenrhythmus (Freitag ab Mittag, Samstag)
- CHF 7'980.- inkl. Prüfungsgebühren und Diplomarbeit

PRODUCT-MANAGER/IN BZD